

SA Kultuurileht 2025. aasta tegevuskava

Sihtasutuse Kultuurileht peamised tegevuseesmärgid 2025 aastaks on:

1. Tagada kultuuriväljaannete (Akadeemia, Keel ja Kirjandus, Teater.Muusika.Kino, Looming, Loomingu Raamatukogu, Vikerkaar, Kunst.ee, Muusika, Täheke, Hea Laps, Värske Rõhk, Uma Leht, Müürileht, Õpetajate Leht ja Sirp) järjepidev ilmumine.
2. Hoida eelnimetatud väljaannete lugejate ja ettetellijate arvu taset ja suurendada veebisloetavust.

Selle eesmärgi nimel sihtasutus:

1. Kindlustab materiaalsete ressursside aruka kasutamise ja tegutseb võimaluste piires nende suurendamise nimel. Nimetatud punkti eest vastutavad väljaannete peatoimetajad ja sihtasutuse juhataja.
2. Korraldab ja tagab kõigi toimetuste tööks vajalikud tingimused ja avaldatud tööde autoritasude õigeaegsed väljamaksed. Vastutavad sihtasutuse juhataja, peatoimetajad ja raamatupidamine.
3. Jätkab e-ajakirjade arendamist ja koostööd Rahvusraamatukogu digitaalarhiiviga DIGAR ja loodava digilaenukeskkonnaga.
Vastutab sihtasutuse juhataja.
4. Loob toimetustele tingimused ajakirjade ja ajalehtede intellektuaalse sisukuse tagamiseks. Sihtasutus tõhustab toimetuskolleegiumide kaudu väljaannete sisulist kvaliteeti ja jälgib, et toimetuste kolleegiumid koguneksid üks kord aastas või vastavalt vajadusele. Vastutab sihtasutuse juhataja.
5. Tagab ajakirjade ilmumise perioodilisuse ja katkematus. Sõlmib kokkulepped väljaannete levitamiseks ja tellimuste vastuvõtuks. Korraldab vastavalt turundusplaanile väljaannetele ühiseid kui ka eraldi kampaaniaid. Vastutab turundus- ja levijuht ja peatoimetajad.
6. Koostöös ERR-i kultuuriportaaliga soovime iga ilmunud väljaande mõne olulisema teksti avaldamise portaalil. Suurendame koostööd IDA-raadioga ja Klassikaraadioga.
7. Suurendab üksikmüüki 5%. Selleks on paigaldatav osades kauplustes erialused käidavatesse kohtadesse, kus eksponeeritakse valikut kultuuriajakirjdest. See võimaldaks käepäraselt võtta ühest kohast sihtasutusega seotud erinevaid väljaandeid. Lasteajakirjade koolialguse kampaaniaga septembris soovime juurde saada vähemalt 300 uut tellijat Tähekesele ja 200 uut tellijat Heale Lapsele. Üksikmüügi suurendamiseks kasutame

paremaid eksponeerimise võimalusi ehk “riiulisträäkijaid”, kus ajakirjad oleks eksponeeritud kaanega ostja suunas.

8. Koostöös kultuuriministeeriumiga jätkab sihtasutus tervikliku veebilahenduse arendamist. Sihtasutus avab uue kultuuriportaali ja uuendab kõiki kodulehekülgi
9. Sihtasutus korraldab trükiteenuse hanke 2026. aastaks. Vastutab sihtasutuse juhataja.
10. Sihtasutus jätkab koostöös HTM-ga Õpetajate Lehe uuendatud kontseptsiooni ja veebi arendamist. Vastutab peatoimetaja ja juhataja.
11. Sihtasutus kuulutab 2025 aastal välja Õpetajate lehe, Värske Rõhu ja Loomingu peatoimetajate konkursid. Vastutab sihtasutuse juhataja.
12. Sihtasutuse väljaanded osalevad ja kajastavad aktiivselt Raamatuaasta ja kampaania “Loe eesti keeles” üritusi.
13. Sihtasutuse nõukogu koosolekud 2025 aastal toimuvad 19. märtsil, 11. juunil, 10. septembril ja 10. detsembril.

Objektiivseks kriteeriumiks sihtasutuse tegevuse hindamisel on väljaannete lugejate arv. Seda saab hinnata ettetellijate arvu, ajakirjade jaemüügi, e-versioonide laadimiste arvu, väljaannete veebi külastajate hulga ning küsitluste põhjal.

Väljaannete sisulise taseme eest saavad hea seista eelkõige autorid oma tekstidega ja toimetuste ning kolleegiumite nõudlik suhtumine avaldatud materjalidesse.

Toomas Väljataga

SA Kultuurileht juhatuse esimees

Kinnitatud SA Kultuurilehe nõukogu koosolekul 11.12.2024